Hotel złożył zapotrzebowanie na bazę danych, która pozwoli śledzić wszystkie przeszłe, aktualne i przyszłe rezerwacje. Każda osoba dokonująca rezerwacji traktowana jest jako klient. Klient musi dostarczyć swoje dane osobowe, tj. imię, nazwisko, datę urodzenia, miejsce zamieszkania (ulica, numer domu, ew. numer lokalu, miasto, kod pocztowy). Może on również podać dodatkowe formy kontaktu, takie jak telefon oraz adres e-mail. Każdy klient oznaczany jest również unikalnym numerem identyfikacyjnym dla łatwiejszego powiązania go z usługami. Klient nie musi składać rezerwacji wyłącznie dla siebie, może on zarezerwować pokój dla innej osoby, czyli gościa. Może on również dokonać wielu rezerwacji. Klient, nawet jeśli rezerwuje pokój dla siebie, staje się automatycznie gościem. Z różnych powodów, klient może figurować w bazie bez dokonania rezerwacji (rezerwacja została anulowana, klient nie zdecydował jeszcze dla kogo chce zarezerwować pokój, nie zdecydował się jeszcze na żadną z metod płatności). Klient może również dokonać rezerwacji dla wielu gości. Gość jest osobą, która zamierza mieszkać w pokoju hotelowym. Gość zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię, nazwisko, data urodzenia) oraz adresu (ulica, numer domu, ew. numer lokalu, miasto, kod pocztowy). Może również podać swój telefon kontaktowy. Hotel nadaje każdemu z gości unikalny numer identyfikacyjny. Z różnych powodów (jak np. anulowanie rezerwacji) gość może figurować w bazie danych bez powiązania z żadnym pokojem. Hotel oferuje wiele pokoi o różnej klasie i typie i cenie. Każdy pokój musi posiadać te trzy atrybuty. Wyróżniane są cztery kolejno numerowane (co jest istotne!) typy pokoi: jednoosobowy, dwuosobowy, trzyosobowy, czteroosobowy. Może się zdarzyć, że hotel w danym okresie nie oferuje jednego lub więcej pokoi wyżej wymienionego typu. Oprócz tego wyróżniamy pięć kolejno numerowanych klas pokoi: ekonomiczny, zwykły, o podwyższonym standardzie, o wysokim standardzie oraz luksusowy. Może się również zdarzyć, że żaden z oferowanych pokoi nie należy do jednej lub więcej wymienionych klas. Nie wszystkie pokoje muszą być aktualnie rezerwowane, a jeden pokój może widnieć na wielu rezerwacjach. Ceny pokojów są zmienne, dlatego należy utrzymywać listę z numerami identyfikacyjnymi odpowiadającymi konkretnej kwocie i w razie potrzeb ustalać lub edytować cenę dla danego pokoju. Na liście mogą się również znajdować kwoty nieprzydzielone do żadnego z pokoi. Klient dokonuje rezerwacji, która oznaczana jest unikalnym numerem identyfikacyjnym. Dodatkowo, wpisywana jest data rezerwacji, Klient podaje również datę początkową i końcową trwania rezerwacji. Hotel wyznacza klientowi termin płatności, który najwcześniej może rozpocząć się w dniu rezerwacji, a najpóźniej w dniu zakończenia rezerwacji. W momencie, gdy klient opłaci usługę, wpisywana jest również data uregulowania opłaty. Opłata, jaką musi wnieść klient nie musi równać się cenie wynajętego pokoju. Mogą być do niej doliczone różne usługi, lub przydzielone zniżki, dlatego też wymaga się, aby różnicować te kwoty. Klient ma prawo do wyboru metody płatności z listy kolejno numerowanych usług: gotówka, karta, czek, przelew.